

4. エコ活動

■エコ割引の実施と親子マイバッグの販売について

2009年6月から、CO₂削減の取り組みのひとつとして、500円以上お買い上げいただいた方を対象に、レジ袋は要りませんとお申し出いただいたら2円値引きする「エコ割引」を実施しています。レジにはレジ袋不要カードをご用意し、お申し出いただきやすくしました。また、ママが使いやすい工夫した、アカチャンホンポオリジナル親子マイバッグの販売も行っています。

■不要となった制服を、必要としている人たちに寄付しました

スタッフの制服廃止に伴い、新品またはほとんど汚れていない、たくさんの制服が不要となりました。そこで、特定非営利活動法人日本救援衣料センターに委託し、これを世界の

難民・避難民に届け活用してもらう取り組みを実施しました。

■スタッフの取り組みも、できることから少しずつ

スタッフの取り組みとして6月の1ヵ月間、エコアクションカード2010の取り組みを実施しました。ひとりひとりが自分にできるエコ活動を考え、取り組むきっかけとなりました。また一部店舗にて、6月21日（月）と7月7日（水）にライトダウンキャンペーンを実施しました。さらに、本社本部と一部店舗の事務所では、エコキャップの回収を実施しています。



ペットボトルのキャップを回収し、NPO法人エコキャップ推進協会に送付。800個でポリオワクチン1人分が購入されます。2010年11月で66,960個83.7人分のワクチンになりました。

親子マイバッグの販売



お客様アンケートでいただいた「親子で持てるマイバッグが欲しい!」という意見を反映。紙おむつが2パック入るくらい大きなサイズで、持ち手には肩にくい込まないようにクッションが入っています。巾着のようにひもで縛れるので、バッグの中身が見えません。子ども用バッグは収納袋としても使えます。



6月19日（土）、20日（日）に、神戸阪急店にて実施の「親子マイバッグ特別企画」のイベントにて、花王のメリーズうさぎちゃんがやってきました。

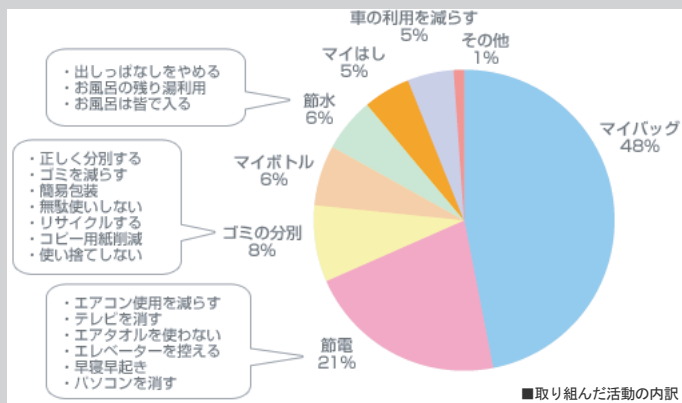
チャレンジ25キャンペーン



<http://www.challenge25.go.jp/>

2月から、国民的運動「チャレンジ25キャンペーン」に参加しています。

■エコアクションカード2010の取り組み



6月、アカチャンホンポでは「エコアクションカード」の取り組みを実施。全スタッフが、自分にできる環境に配慮した活動を考え、ネームカードにつけました。6月の1ヵ月間実行し、期間終了後に実施できたか評価しました。小さな活動でも、できることを自発的に考えて継続することで環境に対する意識が高まり、CO₂削減に取り組むきっかけとなりました。



エコアクションカードには、自分が実施する取り組みを直筆で記入しました。

