

report 2017

# 取り組み報告書

～未来のために、子どもたちのために～

スマイルな育児を。  
アカチヤンホンボ



# はじめに

赤ちゃん本舗は、お客様をはじめ、地域社会や従業員から信頼される誠実な企業を目指し、取り組みを行っています。常にお客様の立場に立って、商品開発や店舗環境づくりに取り組んでいます。安全・安心な商品をご提供するための厳しい社内基準を設けた品質管理体制を維持し、より安全で快適な店舗にするための環境を整え、さらに進化を続けています。また、事業特性を生かし、子育てを総合的に支援するための情報の提供や、イベントなど「コト」の提供も積極的に行ってています。「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」というコーポレートメッセージを掲げ、家族みんなを笑顔にする子育てを応援しています。従業員に向けては、魅力ある職場にするために、やりがいの持てる制度を整え、多様な働き方・人材の育成を推進しています。地域社会や国際社会に対しても、環境問題への取り組み、地域社会との共生、社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。

## 目次

<b>お客様に向けて</b>	3	<b>従業員に向けて</b>	8
●安全・安心な商品とサービスの提供		●働きがいのある職場づくり	
①商品や取引の法令を遵守する体制 ②お客様の期待に応えるサービス向上 ③安全で快適な店舗設備 ④キッズデザイン賞の受賞		①多様な人材の活用 ②多様な働き方を認め、やりがいの持てる制度づくり ③能力向上支援 TOPICS→スマイル育児アドバイザー	
●子育て支援活動		●社会への貢献	11
①赤ちゃんの日の取り組み TOPICS→「10/10の赤ちゃんの日に 赤いくつ下をはかせよう」の取り組みをスタート		●環境負荷の低減	
②子育て社員の声を生かす社内SNSや ママコミュニティの活動 ③マタニティスクール ④プレパパナイトツアー ⑤その他の子育て支援イベント ⑥赤ちゃん命名・お名前ランキングの発表 TOPICS→2017年上半期 赤ちゃん命名・お名前ランキングの発表 ⑦スマイル育児ラジオ		①CO <sub>2</sub> 削減の取り組み-エコ割引- ②節電・エネルギー抑制 ③リサイクル・リユース TOPICS→ハンガーのリサイクル活動	
●地域社会との共生		●地域社会との共生	
		①地域の子育て支援活動 ②地域との連携	
●社会貢献活動		●社会貢献活動	
		①ホワイトリボン運動	

# お客様に向けて



## ●安全・安心な商品とサービスの提供

### ①商品や取引の法令を遵守する体制

#### 【商品の品質】

アカチャンホンポのお店に並んでいる商品は、安心してご利用頂けるための品質基準を設け、管理を行っています。繊維製品については、「アカチャンホンポ子供服安全基準」をもとに、フードや引き紐など、安全性に関わる項目に基づき管理しています。また、公的検査機関による生地や製品に対しての品質検査データを見える化し、商品部門、品質管理部門、お取引先がリアルタイムで情報共有できる「アカチャンホンポQCweb」というインターネットシステムを、業界に先駆けて開発し運用しています。商品の使用原料、品質、安全性を管理することは、赤ちゃん用品をお客様にご提供する当社にとって社会的使命であると考えています。また、オリジナル商品の工場管理を工場管理書で行い、商品の副資材を含む使用原料の管理を工場任せにせずバイヤーが把握し品質管理部が確認しています。



公的検査機関で当社商品の試験を実施しています。写真左から、強度試験の様子、摩擦堅牢度試験の様子、ホルムアルデヒド含有試験の様子。



バイヤー・DBの研修の様子

#### 【お客様への約束】

商品の表示、店頭のPOPはお客様が商品を選択する際の重要な情報です。「お客様に信頼される誠実な企業」であるために、関連法令を守り、お客様の誤解を招かないよう、正確でわかりやすい表示や情報の発信に努めています。FT(フェアトレード)担当と監査部が連携し、店頭表示の実態を客観的な数値で評価し、その結果をもとに店長や副店長と改善に向けた具体的な対策を講じています。また、表示に関する注意点を定期的に全店舗へ情報を発信するとともに、バイヤーやDBの社内教育にも力を入れ、研修を実施しています。DMチラシ、カタログ、パンフレットなどの各種広告媒体についても、記載されている商品情報や価格情報が正確であるか、お客様の誤解を招く情報が載っていないかなどを事前にチェックしています。

#### 【お取引先への約束】

公正な取引の徹底は、事業活動の大前提であり、お取引先に対する責務と考えています。「お取引先に信頼される誠実な企業」であるために、消費者・公正取引部会の設置などの体制を整備し、社内意識の向上を図っています。公正取引に関する社員教育の実施や「商談メモ」などを用いた取引内容の文書化を指導し、優越的地位の濫用や下請法違反といった法令違反や反社会的な行為を防止しています。

### ②お客様の期待に応えるサービス向上

「年中無休、無料通話ダイヤルのお客様ご相談窓口」(受付時間9:00~17:30)を設けて、お客様からのご要望、ご意見、お問い合わせなどを承り、迅速かつ誠実に対応しています。さらに、これらお客様の声を関係各部署で共有し、改善を図っています。また、お客様対応支援システムの導入により、お客様相談窓口と、関係各部署、店舗との連携が強化され、お客様からのお申し出に迅速な対応が可能となり、お客様の声を適切に経営に反映するために、いただいた声をデータベース化し、蓄積する仕組みを構築しています。また、「フレンドリー通信」を毎週店舗スタッフへ紙媒体で、本社スタッフにはメールで配信し、前週おこったことに対して、わかりやすくポイントをしづら改善すべき項目ととりくむべき内容を共有することで接客向上に努めています。また毎月、昨年の同月度の傾向とともに前月のまとめとそれに対する改善を共有しています。

# お客様に向けて



## 【ポイントカード会員特典サービス「プレミアム補償」の取り組み】

「プレミアム補償」とは、アカチャンホンポで「ベビーカー」「カーシート」「だっこひも」「三輪車」を購入すると購入日から3年間「破損」「盗難」「火災」などの補償が無料で付帯されるアカチャンホンポ ポイントカード会員特典のサービスです。ご購入いただいた「ベビーカー」「カーシート」「だっこひも」「三輪車」に損害が発生した場合、メーカーの修理見積代金相当額をアカチャンホンポポイントカード・アカチャンホンポネット通販のポイントで補償いたします。

修理不能や盗難などにより損害を受けた場合も、損害を受けた商品の購入時金額をベースにポイント還元いたします。

また株式会社セブン・フィナンシャルサービスと共同で「子育て安心電話サービス」を2016年10月1日(土)から開始しました。

2016年10月1日(土)以降に「プレミアム補償」対象商品をご購入のお客様が、1年間の傷害保険(無料)にご登録いただくことで、「健康・医療」「子育て」に関する相談や「暮らし」「介護」の相談まで無料で受けられます。

※ご利用に際してはプレミアム補償利用規定をご参照ください。

### プレミアム補償



#### <サービス内容>

##### 「健康・医療相談」(年中無休 24時間対応)

- お子様の健康や医療、お薬に関するご相談に医師、看護師等の専門職がお応えします。
- 女性医師情報をご提供します。
- 地域の医療機関や救急医療機関、専門医等の詳しい情報をご提供します。

##### 「子育て相談」(平日10時～17時)

- 12歳以下の子育てに関する、日常の悩みや不安に専任の相談員がお応えします。

##### 「暮らし相談」(平日14時～17時)

- 個人の日常生活上のトラブル相談にお応えします。
- 個人の日常生活上の税務相談にお応えします(予約制)。

なお、事業についてのご相談や既に弁護士に対応を依頼中の案件、訴訟案件などは対象外となります。

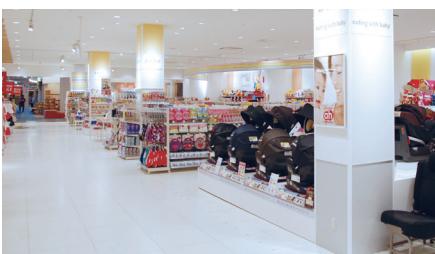
##### 「介護相談」(年中無休 24時間対応)

- 介護に関するご相談に専任の相談員がお応えします。
- 公的介護保険で利用できるサービス等についての情報をご案内します。
- 認知症に関するご相談にお応えします。

## ③安全で快適な店舗設備

### <安全な売場づくり>

安全で快適な売場作りを目指し、店舗におけるさまざまな工夫をしています。商品を並べる棚の角を丸くしたり、陳列用の飛び出したフックの先端をガードするためにセーフティプライスカードを使用するなど、お店に来られる小さなお子さまのことを考えた作りを心がけています。その他にも従業員の使うハサミやカッターナイフ、ホッチキスの使用を厳しく管理して、より安全な店舗環境となるよう配慮しています。



### 【通路幅の確保】

ベビーカーでのお買物をより快適にするために通路幅をゆったりと確保しています。



### 【商品陳列棚】

棚の角を丸く加工し、当たっても怪我をしないように工夫を施しています。(一部の棚を除く)



### 【セーフティプライスカードホルダー】

フックの先端をプライスカードホルダーを使ってガードしています。



### 【月齢別売場】

メーカー別ではなく、月齢ごとに商品をまとめて買いやくしています。



### 【試着サンプルの品揃え】

スタッフに相談しながら、産前産後のインナーを色々と試してから購入することができます。



### 【触って選べるサンプルの品揃え】

紙おむつやおしりふきなどは色々な種類を触って比べて購入することができます。

# お客様に向けて



## ④キッズデザイン賞の受賞

優れた商品の提供を通じて、より産みやすく、より子育てしやすい社会の実現に貢献する当社の取り組みは社会から高い評価を受けています。出産や子育てに関わる優れたデザインを顕彰する制度「キッズデザイン賞」を毎年受賞していることもその一つです。

2017年7月、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会主催の第11回キッズデザイン賞を5アイテムで受賞しました。これで7年連続、通算21アイテムの受賞となりました。



キッズデザイン賞とは、子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン、子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン、そして子どもたちを産み育てやすいデザインを顕彰する制度です。

### 子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門

#### 【ナインフリー エクストラベビー ミルクローション】

ママが気になる9つの成分<sup>\*1</sup>を配合していないベビーローション。

「赤ちゃんの敏感な素肌をやさしく守りたい」ママの想いを形にしました。お肌に必要な水分・油分をバランスよく配合し、うるおいをしっかり与えて守ります。さらっとしてべたつかない使用感で、のびがよく肌になじみやすいです。お肌にうるおいを与える保湿成分を配合。赤ちゃんのお顔にも使えるやさしい使い心地です。さらっと使ってしっかり保湿できる、界面活性剤を配合していないベビーローションです。

\*1(9つの成分):界面活性剤・パラベン・トリエタノールアミン・エタノール・鉛物・シリコーン・香料・着色料・プロピレンギコール



### 子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門

#### 【ベビー用洗たく洗剤 6つの無添加】

赤ちゃん肌にやさしい天然由来原料100%のベビー用洗たく洗剤。

「赤ちゃんの肌着を洗う洗剤には優しいものを使用したい」というママの声を受けて、赤ちゃんの敏感肌に配慮し天然由来原料を使用。気になる6つの成分<sup>\*2</sup>を無添加とするこにこだわりました。また、高いすすぎ性をもたせて肌への刺激をより一層軽減。毎日忙しいママもリラックスできる、天然精油ナチュラルブーケのほのかな香りです。

akachan honpo × 自然派の「ママラボ」共同開発商品



本体:800ml

詰替:720ml

\*2(6つの成分):石油系界面活性剤・合成香料・着色料・蛍光増白剤・漂白剤・リン

### 子どもたちを産み育てやすいデザイン部門

#### 【京都西川 ラジカルメッシュ組布団8点セット】

汗っかきな赤ちゃんのために開発されたベビー用組布団セット。

赤ちゃんは大人の2~3倍汗をかくといわれています。汗っかきな赤ちゃんのために、適度なたたさとムレ感を軽減する構造の「ラジカルわた+立体メッシュ」敷きふとんを採用しました。赤ちゃんのからだを支える「適度なたたさ」を実現したダブルウェーブ構造の敷布団に、吸汗わたを使用しムレ感を軽減。またラジカルわた表面にメッシュ生地を使用することで、従来タイプと比べ「サラッと感」と「ソフト感」がアップ。赤ちゃんの快適な眠りをサポートするベビー用組布団セットです。

akachan honpo × 京都西川  
共同開発商品



### 子どもたちを産み育てやすいデザイン部門

#### 【シルクはらまき・シルクパンツ】 ●サイズ:マタニティM~L

ママのおなかをやさしく包む、はらまきとオーバーパンツ。

先輩ママの「あったらいいな」の声をもとに作りました。絹と綿の天然素材にこだわり、肌にふれる内側部分は絹100%で滑らかな肌触り。伸びが良く変化の大きいママのおなかにも対応するので、産前から産後まで長く使えます。お腹をやさしく包む薄手の素材で季節を問わず一年中冷え対策ができます。



「シルクはらまき」「シルクパンツ」は、アカチャンホンポとインナーメーカー・シアンの共同開発ブランド『ママラボ』シリーズの一つです。  
先輩ママの「あったらいいな」という声から生まれました。

### 子どもたちを産み育てやすいデザイン部門

#### 【快適温度を保つロンパース】

●サイズ: [前開き] 60・70・80cm  
[かぶり] 70・80・90cm



NASAのために開発されたアウトラストを使用「暑い寒いをちょうどいいに」する肌着シリーズ。

「どんな肌着を着せてあげたら良いのか分からない」そんなママの悩みを解決する為に企画した商品。生地の厚さや袖丈の長さだけではなく、糸がもつ機能からこだわりました。アウトラストは、肌の表面を人間が快適だと感じる温度にキープしようと働きかけます。本商品は、お肌にやさしいやわらかい生地で、優れた吸水性で体の清潔さを守ります。暑いときでも、寒いときでも、赤ちゃんが快適に過ごせる肌着です。

#### 前開きタイプ



#### かぶりタイプ



※デザインは一例です。

# お客様に向けて



## ●子育て支援活動

### ①赤ちゃんの日の取り組み

赤ちゃんがママのおなかにいる期間「とつきとおか」にちなみ、10月10日を赤ちゃんの日として日本記念日協会に登録しました。赤ちゃんの健やかな成長を祈り、「生まれててくれてありがとう」を伝える日として広めています。

アカチャンホンポでは、赤ちゃんの日にちなみ、毎年イベントやプレゼントキャンペーンを実施しています。

10.10 トツキ トオカ  
10月10日は  
赤ちゃんの日

※日本記念日協会(<http://www.kinenbi.gr.jp/>)認定

由来  
赤ちゃんがママのおなかにいる期間「とつきとおか」『赤ちゃんの日』は、赤ちゃんの健やかな成長を祈り、「生まれててくれてありがとう」を伝える日です。

## TOPICS

### ▶「10/10の赤ちゃんの日に赤いくつ下をはかせよう」の取り組みをスタート



10月10日の赤ちゃんの日を盛り上げるために、アカチャンホンポはこれまで色々なイベントやキャンペーンを実施してきました。2017年から、縁起の良い「赤いくつ下」をはいて赤ちゃんの成長を祝おうという取り組みを開始しました。「赤」は幸せの色、健康を願う色。赤いくつ下に、生まれててくれた感謝の気持ちをこめて。すくすく元気な成長を願い、はかせよう。」赤ちゃんの健康を祝い、節分の恵方巻きのように、一年の中の特別な行事のひとつになれば、という新たな取り組みです。2017年度はSNSで拡散するお客様も増え、「赤ちゃんの日」のキーワード検索数が昨年比160%の22万6千件になりました。



### イベントとして、全店で赤いくつ下ハイハイレースを開催しました。

参加者のみなさまに赤いくつ下をプレゼントし赤ちゃんにはかせてもらいハイハイレースを盛り上げました。全国のアカチャンホンポ108店舗で、5,100名の赤ちゃんが参加してくれました。

### ②子育て社員の声を生かす社内SNSやママコミュニティの活動

妊娠・子育て中の従業員約50人で構成された社内SNS「育アカチャンネル」で随时アンケートをとり、育児に関わる生の声を聞いたり、「ママコミュニティ」の活動として、社内ママたちの意見を聞く場を設けています。また、当社の会員様にメルマガでアンケートを依頼し、リアルなママの声を商品開発や、よりよいお店づくりに取り入れています。



ママたちに集まつてもらひ発売前の商品について意見を聞いている様子

### ③マタニティスクール

マタニティスクールは、ご夫婦で参加していただき、助産師を講師に招いての講義や沐浴実習、パパのマタニティ体験を行いうイベントです。初回の開催は1985年。当初から、パパにもご参加いただくことをおすすめしてきました。2017年度は43店舗で320回実施しました。またホームページではマタニティスクールの内容のご案内をレポート形式でご紹介し、情報公開しています。

<http://www.akachan.jp/event/maternityschool/index.html>



マタニティスクールの様子 写真左から、助産師の講義、新生児の抱っこ体験、沐浴実習、マタニティ体験の様子

# お客様に向けて



## ④プレパパナイトツアー

パパの育児を応援するイベント「プレパパナイトツアー」。パパが仕事のあとでも参加できる時間帯に、妊婦の身体の変化や妊娠から育児までに必要な商品について学ぶことができます。アカチャンホンポの従業員がそれぞれの担当の専門知識を生かし、店内を説明してまるるツアーです。2010年6月から一部の店舗で実施していましたが、2014年6月からは全店で毎週実施しています。2017年度は4,470回開催しました(2017年2月末現在)。また、ホームページでは、プレパパナイトツアー内容のご案内をレポート形式で紹介しています。

<http://www.akachan.jp/event/prepapa/index.html>



## ⑤その他の子育て支援イベント

### 【アカチャンホンポ えほんの日】

お子さま向けイベントとして、アカチャンホンポのスタッフがえほんの読み聞かせを行なうイベントです。読み聞かせを親子で楽しんでいただくことで、おうちでのコミュニケーションにもつなげてほしいという考え方のもとに実施しています。店頭にて随時開催しています(一部店舗を除く)。



### 【スマイル子育てカレッジ】

2015年12月から実施しているイベント。当社のママ社員が、リアルなママ目線でお客様の気持ちに寄り添い、もっと子育てをスマイルにするためできる子育て支援活動は何かを考え企画しました。企画・開発する中で、お客様の「知りたい」「学びたい」というニーズを満たすには、あらためて商品のことをお伝えしたいという思いに至りました。また、お客様同士のつながりの場をご提供できる当社ならではの楽しい企画も盛り込んでいます。妊娠8ヵ月頃の妊婦さま、ママと生後6ヵ月頃のお子さまそれを対象に「スマイル・スタディ(商品勉強会)」と「スマイル・パーティ(お楽しみ会)」を実施しています。2017年度は妊婦さま向けのイベントを2,197回、ママとお子さま向けのイベントを2,795回開催しました。

### 【1歳のおたんじょうび会】

1歳になったお子さまとご家族が集まり、はじめてのおたんじょうびをお祝するイベントです。お子さまに選び取ってもらう将来占いや、一升餅に見立てた荷物を背負ってお祝いをします。事前予約制です(全店で実施)。2017年度は3,538回開催しました。



妊娠8ヵ月頃の方向け  
イベントの様子



ママと6ヵ月頃の  
お子さま向けイベントの様子

## ⑥赤ちゃん命名・お名前ランキングの発表

毎年、お客様の名づけの参考にしていただく目的のもと、「赤ちゃんのお名前ランキング」を発表しています。2017年度の調査対象件数は全国108店舗から集まった約8万3千件です。  
(2017年11月時点)

順位	姓	男女別	件数	2016年度		2017年度		漢字別ランク			
				男の子	女の子	男の子	女の子	順位	件数		
1	林	男の子	261	1	1	240	4	1	大	3,105	1
2	田	男の子	254	2	2	227	3	2	美	2,289	2
3	山	男の子	222	3	3	220	1	3	智	2,052	3
4	木	男の子	198	6	4	217	6	4	华	2,134	4
5	李	男の子	193	2	5	202	3	5	悠	2,073	5
6	王	男の子	182	4	6	195	5	6	佳	1,925	6
7	君	男の子	177	4	7	193	3	7	爱	1,826	7
8	和	男の子	176	4	8	191	4	8	心	1,782	8
9	泰	男の子	165	5	9	188	2	9	人	1,697	9
10	佑	男の子	155	24	10	187	13	10	乃	1,674	10
11	翔	男の子	135	21	11	186	19	11	佳	1,658	11
12	悠	男の子	133	10	12	179	5	12	理	1,626	12
13	泰	男の子	128	44	13	178	15	13	华	1,602	13
14	亮	男の子	124	23	14	174	14	14	瑞	905	14
15	航	男の子	123	18	15	173	13	15	希	851	15
16	悠	男の子	121	11	16	170	19	16	爱	809	16
17	颯	男の子	119	12	17	167	24	17	泰	799	17
18	颯	男の子	118	23	18	166	20	18	优	796	18
19	航	男の子	112	25	19	165	28	19	介	765	19
20	翔	男の子	112	12	20	160	19	20	佳	953	20

## TOPICS

### ▶2017年上半期 赤ちゃん命名・ お名前ランキングの発表

創業85周年を記念して、初めて上半期6ヵ月間での上位20位を公表しました。直近のお名前の傾向を知って頂くことで、お子さまのお名づけに役立てていただければという思いのもと、発表しました。調査対象件数は全国107店舗から集まった約3万8千件で、赤ちゃん本舗の会員情報のうち、2017年1月1日～6月30日にご登録いただいたお子さまのお名前が対象です。

## ⑦スマイル育児ラジオ

2015年から、ラジオ番組をイメージした店内放送を全店で流しています。当社独自の視点でお客さまにお届けしたい情報を盛り込みました。子育てに関する豆知識やイベント情報、赤ちゃん向けCDの中からのおすすめ曲やおすすめ絵本の紹介など、楽しんで聞いていただける内容となっています。お買物の時間に、楽しく便利に情報収集していただける環境をご提供しています。

# 従業員に向けて



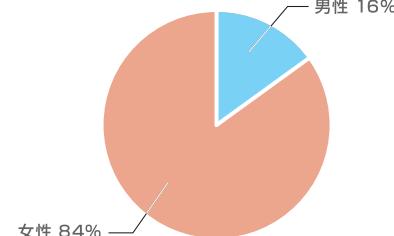
## ●働きがいのある職場づくり

### ①多様な人材の活用

#### 【女性の活躍】

アカチャンホンポの正社員は約半数が女性であり、従業員全体では80%以上を女性が占めています。さまざまな施策を通じて、女性の活躍を推進しています。女性の役職者は正社員全体の30%以上を占めており、年々増加して、活躍しています。お客様も大半が女性であることから、女性ならではの視点での売場づくりや接客はもちろんのこと、マネジメントにおいても、女性同士だからこそ相談できる活発なコミュニケーションで、問題解決にあたっています。

■従業員男女比率(正社員・パート含む)



#### 【障がい者雇用について】

障がいのある方が活躍できる職場づくりに積極的に取り組んでいます。ハローワークからの紹介だけでなく、特別支援学校や就業・生活支援センターとも連携し、障がいの程度に応じて、配属先・業務内容・就業時間などを決定しています。一部では、入社される前の不安を和らげるために、職場体験を通じて様々な業務を経験してもらい、十分に能力が発揮できるよう職場への適応状況を把握し、必要に応じて環境改善や現場の責任者へ助言やサポートを行っています。また、業務を容易にするために、読書拡大機や大きなPCモニターを導入するなど、働く環境整備にも積極的に取り組んでいます。

### ②多様な働き方を認め、やりがいの持てる制度づくり

#### 【公正な評価・処遇】

2011年9月から人事評価制度を一新しました。新たな人事評価制度では、自己評価と上司との面談が加わり、この面談を通じて、本人に評価結果を伝えるだけでなく、「良かった点」「今後さらに伸ばすべき点」「改善すべき点」などを互いに共有して、評価の透明性・公平性を確保するとともに、人材育成につなげることを目指しています。

#### 【ワークライフバランスの実現に向けて】

2012年4月から人事制度を改定し、社員が自分のライフスタイルに合わせた働き方を選択できる社員群制度を導入しました。特に出産や子育て、介護などで仕事と家庭の両立が必要な場合には、転居を伴わない働き方が選択できる制度です。一方、全国に転勤可能でキャリアアップを目指す社員は、ナショナル社員を選択することができます。また、パート社員からの社員登用試験も毎年実施し、活躍の場を広げています。

#### 【育児との両立を支援】

パート社員を含む全従業員が、働きながら育児できるように、育児支援制度を整備しています。特に出産・育児をサポートする企業として、法定水準を上回る待遇にしています。例えば、「慣らし保育」の期間をフォローするため、休業できる期間を1歳到達直後の5月15日まで延長し、育児短時間勤務は小学校6年生まで利用できる制度にしています。2018年2月現在、正社員のうち、育児休業者は31名、育児短時間勤務者は64名で、これは正社員全体の10.2%を占めており、出産・育児を経験した多くの社員が職場復帰し活躍しています。2014年9月から、育児短時間勤務者を副店長クラス以上の職務に登用し、2018年3月現在、15名が副店長として、4名がバイヤー・DBとして勤務しています。今後ロールモデルとしてさらに拡大していく予定です。また、2017年度は20名の男性社員が育児休暇を取得しました。2012年4月には、社員の出産祝金を改定し、最高30万円としました。新たに、子育て中の全従業員を対象に社員割引制度も導入し、子育てを支援しています。また、社内SNS「育アカチャンネル」では、育児をしながら働く仲間同士のつながりをサポートしています。

アカチャンホンポ  
社内SNS 育アカチャンネル



「育アカチャンネル」WEB画面

#### 【立候補制度】

「一人称で仕事をする」という組織風土を構築するため、自らが挑戦したい職務に立候補できる制度を2013年度から開始しました。社員自らが能動的に挑戦していくという強い意欲を持ち、その意欲と可能性を、人事政策と結び付けることでキャリアアップの機会をつくり、よりやりがいを持って働くことができる環境づくりが組織の活性化には不可欠であると考えています。

# 従業員に向けて



## 【パートリーダー制度】

働きがいのある職場構築に向けて、2013年9月から、「パートリーダー制度」がスタートしました。この「パートリーダー制度」は、教育ツールである「スキルアップ検定」にて、必要とされる商品や業務知識を審査し、また年2回の人事評価にて、日常業務において、継続して高い評価を受け続けたパート社員が、次のステージへステップアップすることができる制度です。「パートリーダー職」に認定されれば、正社員・パート社員を問わず、より高い職務につくことも可能です。2018年2月現在、201名がカテゴリーの売場責任者(ストアリーダー)として活躍しています。また、2017年9月には、パートリーダーの副店長が2名誕生しました。この新たな制度を活用して、2018年度は79名のスキルアップ意欲の高いパート社員に「パートリーダー職」を目指した教育をスタートさせます。パート社員からも、自分の能力・意欲・リーダーシップを職場で発揮してもらい、より働きがいが持てる職場作りにつなげています。



パートリーダー認定式の様子



## ③能力向上支援

### 【人材育成について】

雇用形態に関係なく、全従業員の能力向上を目指した人材育成を行っています。新入社員や新任管理職研修などの階層別集合研修だけではなく、現場での研修も重視しています。全従業員が対象の社内検定では、WEBテストや技能検定で業務の習得度を確認し、自らの成長度を振り返る機会となっています。また、自己啓発のための通信研修も実施し、受講費用の一部を会社が補助することで、自らの学ぶ意欲を後押ししています。



各種研修の様子



WEBを活用した社内検定の様子



新入社員集合研修の様子



新入社員レジ研修の様子

### 【社内啓発活動】

2014年10月から2016年10月まで、社内基準により、「あいさつ」「お声かけ」の観点から接客が評価されたスタッフを表彰する「スマイル・アワード」制度を実施。2016年10月までに607名が受賞しました。607名中、10名がスマイル・アワードを3回受賞し、殿堂入りを果たしました。より質の高い接客をかなえるため、社内啓発活動を通して、スタッフのやる気を後押ししています。



スマイルアワードの  
バッジ



### 【副店長(係長級)管理職研修】

マネジメント能力の向上支援のため、副店長(係長級)管理職研修を充実させています。半期に一度実施し、女性社員の受講を促し社内の女性活躍の支援を行っています。2017年度の女性の参加率は上期で64%、下期で89%でした。



## TOPICS

### ▶スマイル育児アドバイザー

2017年10月に出産準備・育児用品スペシャリストとしての社内資格制度を新設しました。接客に特化した職務も併設。出産準備・育児用品の接客のプロを育成しお客様にとって「私だけの店員さん」を実現しています。資格取得者は84名。(48店舗)、職務者は21名(21店舗)です。(2018年2月末現在。)2018年度には資格保有者の全店在籍、職務者50店舗の在籍を目指しています。

また、スマイル育児アドバイザー取得者および資格に興味のあるパート社員を対象にしたプレミアム勉強会も実施。絵本の読み聞かせ講習や商品研修、イベント改善ディスカッションを主軸として、多角的な知識習得が出来る研修を行っています。

#### 【取り組みの背景】

この取り組みは、店舗のパート社員の働きがいアップ、活躍推進、そして安定的な店舗運営の実現をねらいとしています。マネジメントコース(売場担当～売場責任者～副店長～店長)のキャリアプランに加え、接客のスペシャリストとしての資格認定・職務任命を行うことでパート社員のキャリアの選択肢を広げています。パート社員のキャリアの選択肢が広がり、パート社員自身が選択できる働き方の仕組み改善にもつながっています。



スマイル育児アドバイザーのバッジ



スマイル育児アドバイザー



プレミアム勉強会

# 社会への貢献



## ●環境負荷の低減

### ①CO<sub>2</sub>削減の取り組み

#### 【エコ割引の取り組み】

2009年6月から、CO<sub>2</sub>削減の取り組みの一つとして、レジ袋はいりませんとお申し出いただいた場合、2円値引きする「エコ割引」を実施しています。2017年度のレジ袋辞退率は5.8%。レジでのお声かけ、POPとレジ袋不要カードのレジまわりの設置をし、利用促進を図っています。



環境省が推進している低炭素社会実現に向けた気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同しています。「Fun to Share」とは、「最新の知恵をみんなで楽しくシェアしながら、低炭素社会を作っていくよ!」という合い言葉です。赤ちゃん本舗は「レジ袋削減で、低炭素社会へ。」を宣言しています。

### ②節電・エネルギー抑制

#### 【節電実績】

東日本大震災以降、節電施策の強化、CO<sub>2</sub>排出量の削減を目標に掲げ取り組んでいます。2016年度既存店舗の基本照明のLED化を完了。新店舗6店舗の基本照明もLED化を実現しました。今後も環境に配慮した店舗づくりを目指します。



#### 【エネルギー抑制】

エネルギー効率の向上を図ることで、エネルギー消費を抑制する取り組みも2017年度より開始しました。2017年度は本社の空調更新で4.4kLのエネルギー消費を削減。また、本社の受変電設備の更新で5.5kLのエネルギー消費の削減を行いました。

### ③リサイクル・リユース

#### 【リサイクル】

店舗で使用する什器類において、一部をリサイクル可能な材質のものに変更しています。



#### 【組布団展示用什器】

壁面上部の展示用什器を従来の木製から段ボール製に変更(2012年の新店から)。一部古紙を使用しており、使用後はリサイクル可能で焼却もできます。

#### 【シューズ展示用底上げ器具】

アクリル製から段ボール製に変更(2012年の新店から)。原料は牛乳パックを使用しており、使用後はリサイクル可能で焼却もできます。

#### 【リユース】

店舗が閉店する際、什器や備品などをリメイク業者に引き渡し、新しい店舗やリニューアルする店舗へ積極的に再利用しています。

#### TOPICS ▶ハンガーのリサイクル活動



ベビー商品に付属するプラスチックハンガーの回収をし、素材としてリサイクルすることにより、CO<sub>2</sub>の削減を行っています。リサイクルできる指定のベビーハンガーを店舗と物流センターで回収し、素材として使うリサイクル活動を2016年8月から開始しました。2017年度は18,238ケース36,476kgの回収実績です。

環境省:3R行動見える化ツールで換算すると、二酸化炭素削減量215,036(kg-CO<sub>2</sub>)を実現。これは、杉の木換算で24,436本(24.4ヘクタール相当)のCO<sub>2</sub>削減効果となります。



# 社会への貢献

## ●地域社会との共生

### ①地域の子育て支援活動

地方自治体が取り組んでいる子育て応援事業への登録を実施しています。「子育てにやさしい店」として、おむつ替えスペースや授乳スペース、ミルクのお湯提供など地域の皆さまにご利用いただきやすい売場環境を整えています。

2018年2月現在、登録しているのは17都道府県で、参加店舗数は49店舗です。以下登録自治体一例。



「埼玉県 赤ちゃんの駅」  
子育て家族が安心して外出できる環境づくりを進めることを目的としています。



「福岡県 子育て応援の店」



「兵庫県 ひょうご子育て応援の店」

### ②地域との連携

#### 【子ども110番】

アカチャンホンポでは、一部の店舗において「子ども110番」活動を実施しています。  
これは、子どもが助けを求め駆け込んできたときに、その子どもを保護し、  
110番通報などの対応をいち早く行い、地域ぐるみで子どもの安全を守る取り組みです。



高崎店



仙台泉店



ワカバウォーク店

#### 【災害時物資供給協定】

災害時における緊急事態で必要とされる物資を、要請があれば供給するという協定を1県7市と締結しています。



## ●社会貢献活動

### ①ホワイトリボン運動

#### 【ホワイトリボン運動の応援】

2009年5月から、国際協力NGOジョイセフが推進している「ホワイトリボン運動」の趣旨に賛同し、店頭に募金箱を設置するなどの活動を実施してきました。アカチャンホンポは、世界中のママと赤ちゃんの命を守る、ホワイトリボン運動を応援しています。

#### 【アフリカ・ザンビアにマタニティハウスを贈ろうプロジェクト】

2012年5月から、「アフリカ・ザンビアにマタニティハウスを贈ろうプロジェクト」の取り組みを開始。店頭やインターネットでの募金受付やチャリティーカクションショップを開催するなどの活動をしてきました。また2012年9月にはホワイトリボン支援自動販売機の設置を開始しました。(2018年2月現在51台)この自動販売機でのお買い上げ1本につき2円がこのプロジェクトへ寄付されます。



マタニティハウス 第1号



現地で利用している方々



ホワイトリボン支援  
自動販売機



店頭設置の募金箱



White Ribbon  
世界中の妊産婦を守る

©JOICFP



ジョイセフ  
途上国の妊産婦と女性を守る

ホワイトリボン運動とは、国際協力NGOジョイセフが推進している、  
世界中の妊産婦と赤ちゃんの命を守る運動です。  
国際協力NGOジョイセフのホームページ <http://www.joicfp.or.jp/>

～未来のために、子どもたちのために～