

2022-2023

akachan honpo
corporate profile



次の価値へ。

創業から90年以上にわたり、

当社は出産・子育てを見つめてきました。

お客さまのライフスタイルは刻一刻と変化しており、

常に挑戦する姿勢が求められます。

赤ちゃん本舗は2014年より、リ・ブランディングに取り組んでいます。

「安価で豊富な品揃え」というアカチャンホンポのイメージは、

もはや過去の姿。

従来どおりの育児用品の販売にとどまらず、

商品・サービス・情報・人といったより広い領域で、

新たな価値を提供する企業として生まれ変わっています。

もちろん、根幹にある想いはいつも変わりません。

一人ひとりのお客さまに寄り添いながら、家族みんなに、

スマイルな育児を。

その実現のために、新たな価値を提供し続けることを

お約束します。

赤ちゃん本舗の企業理念

ミッション（使命）

私たちは、幸せな出産・子育てを応援します。

モノとコトを通じて家族みんなを笑顔にする新たな価値を創造し、社会に貢献していきます。

コーポレートメッセージ

スマイルな育児を。
アカチャンホンポ

ビジョン（目指す姿）

子育て総合支援企業

領域：物販・サービス・情報

対象：マタニティ・ベビー・キッズ

提供価値：スマート〈機能的な価値〉

スマイル〈情緒的な価値〉

バリュー（価値観）

私たちはお客様に信頼される
誠実な企業でありたい。

私たちは取引先・株主・地域社会に
信頼される誠実な企業でありたい。

私たちは社員に信頼される
誠実な企業でありたい。

ウェイ （仕事の 姿勢）

お客様の気持ちに寄り添って考えよう
失敗を恐れずチャレンジしよう

未来発想で考えよう
コミュニケーションを大切にしよう

プロとして成果を出そう
夢を持とう

より豊かな価値を提供するた めに。



価値の提供だけでなく発見・提案の場として。



子育てに必要なアイテムがイメージでき、 ワンストップで提案できるプラットフォーム

当社の強みは400坪前後の店舗展開。豊富な品揃えはもちろんのこと、食品・玩具の月齢別売場や、お子さまの生活シーン別売場を展開することで、お客さまのお買い物の利便性を高めて

います。さらにお子さまの成長別という新たな軸の導入にも挑戦。そうした工夫により、お客さまに、いま必要なものに気づいていただき、お客さまの「欲しい!」に応えています。

イベントによる顧客関係性の強化

- ・お子さまとの思い出づくりに貢献
- ・保護者同士の交流
- ・地域コミュニティへの貢献

アカチャンホンポではさまざまなイベントを実施します。6ヵ月目の節目としてお祝いするハーフバースデーや、1歳を祝うおたんじょうび会、ハイハイができる赤ちゃんを対象にしたハイハイレースなど。イベントを通じ、お子さまとの思い出づくり、親御様同士の地域コミュニティの形成につなげています。またイベントは店舗や施設への高い集客効果も期待できます。



ハイハイレース



てがたスタンプ



1歳のおたんじょうび会



ハーフバースデー会



月齢別売場



選びやすさを考え抜き、
お子さまの月齢に
合わせて陳列。

- 出産準備期
- 0-3ヵ月（ねんね期）
- 3-6ヵ月（寝返り準備期）
- 6-12ヵ月（おすわり期）
- 1歳
- 2歳
- 3歳以上

生活シーン別売場



子育てのシーンを
イメージしてお買い物
しやすい売場に。

- おくりもの&あそび・まなぶ
- おでかけ
- おでかけ着
- おへやづくり
- 赤ちゃんコンビニ
- ベビーのおへや着・肌着
- マタニティ&ママ

お客様のパートナーとして、一人ひとりに寄り添いたい。

マタニティアドバイザー

お客さまのご要望に合わせたトータルなお買い物アドバイスをはじめ、出産準備の接客のプロとして、お客さま一人ひとりにきめ細かいサービスをご提供いたします。



乗物アドバイザー

ベビーカー・チャイルドシート・抱っこ紐選びをサポートいたします。お客さまのご要望を丁寧にお伺いし、お客さまの生活スタイルや求める機能に合わせた商品をご提案します。



シューアドバイザー

ファーストシューズ選びや足のサイズ計測などお子さまの靴に関するお悩みの解消をお手伝いいたします。



出産・子育てのシーンをよりイメージしやすく、わくわくする売場体験を。

生活シーン別提案の売場をさらに進化させ、
「ライフスタイル・ショップ」をコンセプトに、
お子さまとの生活シーンの提案を
よりスマートに、よりスマイルに。

ライフスタイル・ショップ

生活シーン別の提案を行う売場をさらに進化させ、新しいコンセプトの「ライフスタイル・ショップ」を新たに確立します。



teku-teku
odekake goods store

はじめてのおでかけをスマイルにするグッズを販売。ヨーロッパの古い町並みと開放的な公園をイメージした売場には、実際の段差の走行を試せる体験コーナーも用意。



room 10+10
home fashion store

はじめてのおへやを楽しくコーディネートするためのベッドやベビーチェア。壁面には夜空をモチーフにしたデザインをあしらひ、快適な眠りをイメージしやすく工夫しています。



mm mini mom
akachan convenience store

毎日使うアイテムを厳選して集結させた赤ちゃんのためのコンビニ。柔らかい色調の什器や木目のボックスを用いて、北欧のマルシェのようなわくわくする空間を演出しています。



SIMPLE FREE

アウターやシューズなど、毎日楽しくしてくれる着心地のいいオシャレな着回しを提案。トム・ソーヤーの冒険をイメージした、秘密基地みたいなわくわくする空間です。



GIFT BOX
toys & gifts store

おもちゃやギフトをより選びやすく、生活シーン別・月齢別に展開。贈る・あそぶ・まなぶがいつかの空間は「どうぶつたちの森」がテーマになっています。



sleep like an angel
home clothing store

パジャマやインナーなどおうちでゆっくり過ごすためのウェアを展開。子どもたちの心地よい時間を夢の中にたとえ、天井や柱のデザインを工夫しています。



mama life with you
maternity & mama store

自然いっぱいの郊外にあるおしゃれなブティックのような雰囲気の売場に、マタニティ&ママに寄り添う商品を展開。天窓の向こうに風が吹いているようなやさしい空間がコンセプトです。



商品 × 戦略

OUR VALUE.

子育てのプロフェッショナルの目線で
本当に価値のある商品を。

商品戦略

次の 価値へ

NEXT VALUE.

お客さまの声から生まれる、
新たな価値をカタチに。

商品ラインナップ

変化するお客さまのニーズに応えるため、
育児負担を軽減する商品、簡単に時短がで
きる商品などを積極的に開発しています。
また、子育てを総合的に支援するため、取引
先様のナショナルブランドも、子育てのプロ
フェッショナルの目線で品揃え・調達を行っ
ています。

胸もとdeキャッチ! 丈が短めの離乳食エプロン

ママ・パパ従業員の声から生まれました!



【課題】

離乳食初期のお子さまには従来のお食事エ
プロンでは大きく、テーブルとからだの間で
挟まり食べこぼした食材がポケットにうまく
入らない。

【改善点】

離乳食初期に使うことを想定し、丈を短くしたことでテーブルにひっかからず、胸元でしっかり
食べこぼしをキャッチできる構造に。ポケットの縁上部に形状保持テープを縫い込むことで、立
体ポケット上部の口が開いたままでも維持しやすく、お子さまの状況に合わせてポケットの調節
を可能にしました。

「いつもの」シリーズ

「いつもの」いつでもアカチャンホンポで。

【「いつもの」シリーズとは】

毎日着てほしい、お子さまやママ・パパにとって「いつもの服」に
なりたいという想いから開発に至りました。毎日着ても飽きのこ
ないシンプルなデザインで、アカチャンホンポでいつでも買える
商品として、常にお客さまに寄り添える「いつもの服」を目指し、
今後も様々な商品を展開していきます。



共同開発商品



メーカーのノウハウに、
当社のマーケティング視点を
プラス。

各メーカーとの共同開発も積極的に推
進。ベビー用品などを手掛ける各社の開
発力・製品化ノウハウに、お客さまの立場
で考える当社のマーケティング視点を掛
け合わせ、これまでになかった商品を開
発しています。

- akachan honpo × SARAYA
- akachan honpo × AILEBEBE
- akachan honpo × unicharm
- akachan honpo × WORLD GROUP
- akachan honpo × Daiwa Spinning
- akachan honpo × ATSUGI
- akachan honpo × Aprica
- akachan honpo × Combi
- akachan honpo × pigeon
- akachan honpo × Richell
- akachan honpo × INUJIRUSHI



akachan honpo × AILEBEBE

AILEBEBE
クルットR ウィ2

肩ベルトが跳ね上がって開いた状態
をキープし赤ちゃんを乗せ降ろし
やすい。吸水速乾に優れたクール
マックス®エコメイド・ファブリック※
と立体構造メッシュを組み合わせた
オリジナル生地を採用。

※クールマックス® (COOL MAX) は
THE LYCRA Companyの商標です。



akachan honpo × pigeon

Pigeon
ランフィ リノン7

赤ちゃんのときも、大きく
なってもずーっと押しやす
い「スイスイテック」搭載の
シングルタイヤで、赤ちゃん
も快適な乗り心地。



akachan honpo × Richell

Richell
離乳食スタートからずっと使える
ステップアップお食事セット

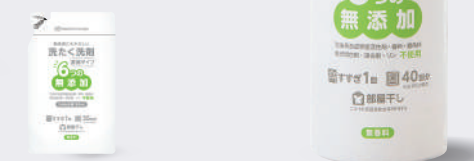
熱いものに触れると色が変わる
スプーンや食器のひっくり返し
を防止する吸盤など工夫を施し
た食器セット。



akachan honpo × SARAYA

サラヤ
洗たく洗剤
6つの無添加 濃縮タイプ

赤ちゃんの「肌へのやさしさ」
にこだわり、石油系界面活性
剤・合成香料・着色料・漂白剤・
蛍光増白剤・リンを無添加。



Buyer's Voice.

子育てに本当に
必要なものは何か?



お客さまを観察し、市場を調査し、外部情報を絶えず取り
つづけ考察しながらバイイングをしています。ママ・パパの
声を座談会などでヒアリングしたり、お客さまにアンケー
トをとったりして定期的に確認しています。そこから育児
の悩みや課題を発見し、それをどう解決するかを考え、お
取引先様とアイデアを共有し商品開発をしています。

NEXT VALUE.

プライベートブランド

赤ちゃん和妈妈・パパに、
寄り添う想いをカタチに。

子育てにおける“不”の解消や、こだわりの材料での商品開発など、これからの子育てをとりまく状況を考察したオリジナル商品の開発が当社の強み。店舗で直接得られるお客さまの声やポイントカード会員を持つ当社だからこそ得られる情報を組み合わせ、開発に活かします。発売後に何度も改良を重ねて進化を続けているロングセラー商品も。

赤ちゃんのいる暮らし研究所

赤ちゃん本舗社内に研究所という部門を2023年3月に設立。アンケートやインタビューなどのマーケティングリサーチやオープンデータから、赤ちゃんのいる暮らしをインサイト。そこから見える子育てや商品、サービスに関する課題解決を目指します。



水99%Super
シリーズ

シリーズ累計4億5千万
パック(※)の売上を誇る人
気商品。残りの1%にさらに
こだわっています。

※2023年5月末時点



赤ちゃんしっとり
薬用全身泡ソープ

赤ちゃんのデリケートな
肌を肌あれから守ります。
合成香料・着色料無添加。



くうきdeふんわり
ベビーバス

特殊なバルブで全体に一
気に空気が入られるや
わらかベビーバス。滑り落
ち防止の股ストッパー付き。



赤ちゃんのむぎ茶

焙煎を工夫し香りを豊かに
することで薄味でも飲み
ごたえのある風味に。



ママラポ
シルエットキレイ
ノンワイヤー
ブラ

先輩ママの声を形にする
「ママラポ」ブランドで、横
に広がりちなバストを収
めて、スッキリしたシルエ
ットを実現。



ひらけ！
フタッPlus

ワンプッシュで開くフ
タ。おしりふきを一枚ず
つ取り出しやすいので
片手がふさがっている
状態でも使いやすい。



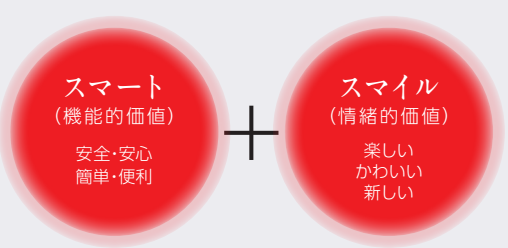
ドレスオール
肌着付

お着替えが大変というマ
マ・パパの悩みを解決す
るために短肌着とドレスオ
ールを一体にした商品。

開発コンセプト

使いやすさはもちろん、思わず笑顔がこぼれる楽しさも。

アカチャンホンポのものづくりは、「安全・安心」「簡単・便利」といったスマート(機能的価値)はもちろん、「楽しい・かわいい・新しい」といったスマイル(情緒的価値)の両面で、新しい価値を生み出すことを目指しています。今後もこの2つの価値をベースに魅力的なオリジナル商品を開発し、お客さまのご希望にきめ細かくお応えします。



物流体制の構築

適時・適量の品揃え。

当社では店舗への納品をより確実に、スムーズにするための物流体制を構築し運用しています。商品の発注体制も自動発注システムを採用し、機会ロスを発生させない取り組みを実施しています。その上で、昨今の物流事情を鑑み、さらに磐石な体制を整えるため、2020年に自社で運営する埼玉物流センターが完成しました。



▲ 埼玉物流センター

キッズデザイン賞

2011年から13年連続 通算36件の受賞。

優れた商品の提供を通じて、よりよい子育て社会の実現に貢献する当社の取り組みは、社会から高い評価を受けています。出産や子育てに関わる優れたデザインを顕彰する「キッズデザイン賞」を毎年受賞していることもそのひとつです。



2014年 奨励賞受賞
シリコンおかゆ調理器お釜ジャー



2015年 受賞
赤ちゃんのむぎ茶 125ml×3個



2016年 受賞
はじめての/パパもOK!
くうきdeふんわりベビーバス



2017年 受賞
快適温度を保つ ロンパース



2018年 受賞
ナインフリーシリーズ



2020年 受賞
ドレスオール
赤ちゃんに優しい仕様

PSアワード 2022

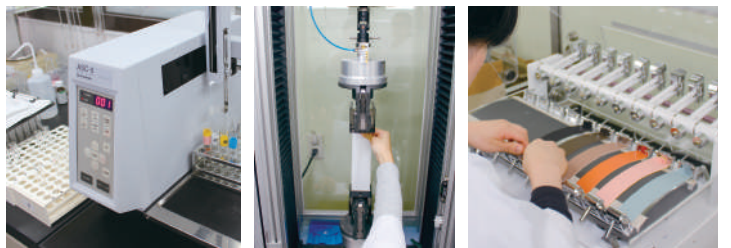
経済産業省が主催する令和4年度製品安全対策優良企業表彰において、大企業小売販売事業者部門「技術統括・保安審議官賞」を受賞しました。製品安全への継続的な取り組みを通じて、安心して子育てができる社会の実現を目指します。



安全・安心の提供

当たり前のことから徹底的に。

子どもに関わる商品だから安全は当たり前。それ以上の安心をお届けするのが当社の責務です。業界基準や法令に加え、製品ごとに細かな検査項目を設けた独自の品質基準を設定。また公的機関による品質検査データをリアルタイムで共有する「アカチャンホンポQCweb」を、運営しています。



顧客接点 × 戦略

NEXT VALUE.

顧客を軸とした
戦略的コミュニケーション。

お客さまとのタッチポイントを、
実店舗・紙媒体・デジタル媒体・ネット通販と多面的に展開することで
より柔軟な購買行動を促進しています。

実店舗でお得にお買い物をしていただくことはもちろん、アプリやホームページ、各種SNSを通じて情報を提供し、お客さまとのタッチポイントを多面的に展開しています。店頭に商品紹介の冊子を用意し、読みながら必要な商品の理解を深めていただく工夫もしています。また店舗に来店しなくてもネット通販を利用していただくことで必要なものを必要な時にお届けする利便性も追求しています。

ポイントカード

会員ごとに最適な情報を発信。

いまや常識となったポイントカード戦略をいち早く導入。年間約58万人の方に新規入会いただいています。入会いただいたお客さまには、最適な情報をお届けし、より便利なサービスを提供しています。アプリにポイントカードを連携することも可能です。



セール

定期的なセールでお客様満足度を向上。

お客さまのお買い物がさらにお得になるセールを定期的を実施。割引だけでなく、さまざまなキャンペーン企画で売場を盛り上げます。

SALE

オフィシャルサイト、またはアカチャンホンポ公式アプリにて公開しております。

詳しくはコチラ

商品カタログ

子育て理解をサポート。

子育ての情報が詰まった商品紹介の冊子を用意し、お客さまが読みながら欲しい商品を想像し、子育ての理解を深めていただくサポートをしています。



デジタルコミュニケーション

お役立ち情報をタイムリーにお届け。

お客さまとダイレクトにつながるデジタルコミュニケーションを積極的に推進。ホームページを通じてさまざまな情報を発信する他、独自のアプリを起点にオススメ情報をタイムリーにお伝えしています。また各種SNSを利用して子育てを楽しむコミュニティづくりも進めています。



事業戦略

さらなる販路拡大

事業拡大・販路拡大のため「パッケージライセンス事業」「フランチャイズ事業」を展開します。2019年6月にパッケージライセンス契約による店舗を沖縄に初出店しました。



アカチャンホンポ 浦添西海岸パルコシティ店

チャネルの開発

アカチャンホンポを必要とするお客さまのご要望や、さまざまな環境に対応するため、実店舗以外でのチャネル開発にも取り組んでいます。病院や自治体での移動販売やポップアップショップ、カテゴリーバンダーのビジネス展開にも挑戦しています。



期間限定ポップアップショップ（大阪・梅田）



病院や自治体での移動販売

海外への出店

海外にも出店を行い、世界のどこのアカチャンホンポに行っても同じようにお買い物ができるグローバルスタンダードを実現します。2019年10月に台湾に1号店を出店しました。

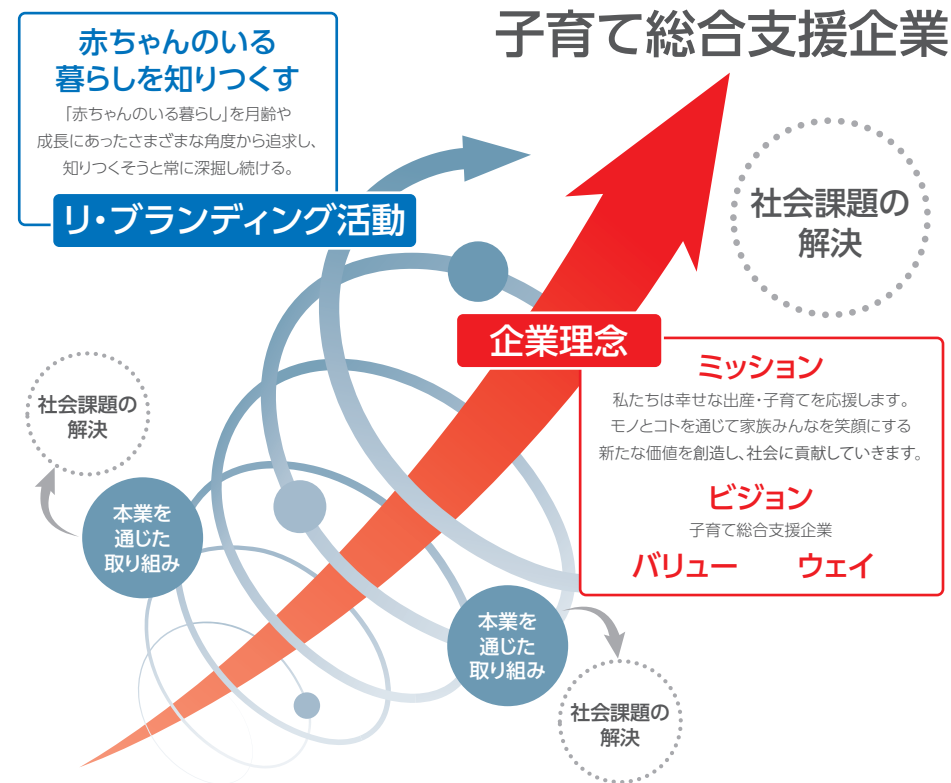


アカチャンホンポ 秀泰樹林店（外観）



アカチャンホンポ 秀泰樹林店（店内）

赤ちゃん本舗のサステナビリティ



赤ちゃん本舗は創業以来、出産・子育てに寄り添ってきました。「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」をコーポレートメッセージに掲げ、幸せな出産・子育てを応援し社会に貢献することをミッションとした企業理念を実現していきます。そのために、赤ちゃんのいる暮らしをもっと知りつくし、お客さまの気持ちに寄り添って考えることを大切にしています。

子育てを取り巻く環境はさまざまな課題があります。社会全体で解決しなければならない課題もあれば、ご家庭ごとに異なる課題もあります。その一つひとつに向き合い、解決することで「誰一人取り残さない」未来をめざすSDGsの取り組みに通じると考えています。赤ちゃんのいる暮らしをスマイルにすることこそが、持続可能な社会の実現につながると信じています。赤ちゃん本舗は、お客さまのみならず、お取引先さまや地域社会、働く仲間とともに、未来へつながる子育て総合支援企業として、持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

社会に貢献できる、価値ある企業であるために。

■ 赤ちゃんのいる暮らしを知りつくす

赤ちゃんのいる暮らし研究所を設立

2023年3月、社内に研究所という部門として「赤ちゃんのいる暮らし研究所」を設立しました。アンケートやインタビューなどのマーケティングリサーチやオープンデータから、赤ちゃんのいる暮らしをインサイトし、そこから見える子育てに関する課題、商品やサービスに関する課題などを探り、社会課題の解決をめざす研究所として歩みだしました。

■ 環境配慮への取り組み



「水99%Super 新生児からのおしりふきプレミアム VeoceTM」はサステナブルな植林法で管理された再生可能な木材を原料としています。天然素材のVEOCELTM 繊維は原材料へと分解し、自然環境に還る力を持っています。



サラヤとの共同開発によるこの商品は、石油系合成界面活性剤・香料・着色料・蛍光増白剤・漂白剤・リンの6つの成分を不使用の赤ちゃんにも地球にも優しい濃縮タイプの洗たく洗剤。植物由来の洗浄成分を100%使用しており、環境負荷になる合成添加物も無添加なので水環境・土壌環境にも優しいです。

哺乳器の回収リサイクルの取り組み

プラスチックなどの資源の循環利用を目的として、ピジョン製の哺乳器を全国のアカチャンホンポにて回収・リサイクルする取り組みを行っています。ご家庭で使わなくなった哺乳器を回収し、素材ごとに分別を行い、リサイクル工場への発送を行います。その後、リサイクル工場では、粉碎～再生原料化され、プラスチックはプランター、パレット、食品・薬品工場ラインの配管などに、ガラスは路盤材などを製造するための原料の一部に、生まれ変わります。また、回収した耐熱ガラス製の哺乳びんにおいては、一部を原料として使用し、新たな哺乳びんとして生まれ変わらせる取り組みを2023年3月頃より開始しています。



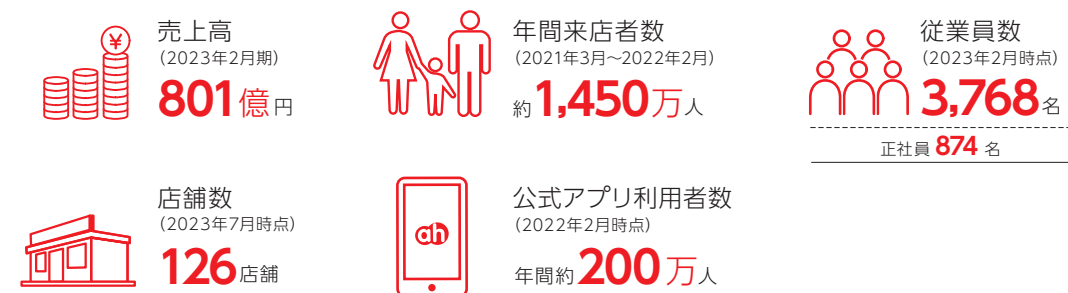
沿革

1932~1941	1949	1985	1997	2001	2006~2007	2010	2015	2016	2017	85 th Anniversary akachan honpo	2018	2019	2022	2023
1932年4月 赤ちゃん本舗の前身 「小原正商店」創業 1941年2月 有限会社赤ちゃん本舗 設立  当時としてはまだ珍しかった 商品カタログを発行し販売。	11月 株式会社 赤ちゃん本舗に 組織変更  お客様から直接アイデ アを募集し、新たな商品 を開発する当時としては 珍しい試みをスタート。	マタニティスクール (当時は赤ちゃん大学) 開始。現在4,000回を 超える  パパの育児参加を啓蒙 することを目的に始まっ た体験型イベント。	卸売業から 小売業へ 転換  現在の ポイントカード	4月 ポイント機能付き メンバーズ カードの導入  現在の ポイントカード	2006年4月 水99%おしりふき発売  2007年4月 株式会社セブン&アイ・ ホールディングスの グループ会社となる 	4月 10月10日 (トツキトオカ)を 赤ちゃんの日に制定 (日本記念日協会認定) 	2月 企業理念、 コーポレートメッセージ、 ロゴマークを一新し 新たなステージへ  4月 ららぽーと富士見店の オープンで100店舗を 達成 11月 セブン&アイグループ 総合通販サイト 「オムニ7」本格スタート	2月 ・売上高 1,000億円突破 (2016年2月期 売上実績1,027億円) ・全店免税スタート 	3月 織研新聞社 第19回 ディベロッパが選んだ テナント大賞「デイリー賞」受賞 6月 アカチャンホンポ スマイル1号店リバーウォーク 北九州店オープン 11月 第9回マザーズセレクション 大賞2017を「水99%Super シリーズ」で受賞 	8月 キッズデザイン賞を8年連続 通算22件のアイテムで受賞 10月 赤ちゃんの日の10月10日に 全従業員が赤いものを身につけ 赤ちゃんを想う 心をあわす活動を開始 	3月 新アプリ 7-idと連携  6月 株式会社 サンエーとの パッケージ ライセンス契約 により 沖縄に初出店 10月 台湾1号店オープン	 90周年を 迎えました。 	3月 赤ちゃんのい る暮らし研究 所を設立。	

株式会社 赤ちゃん本舗

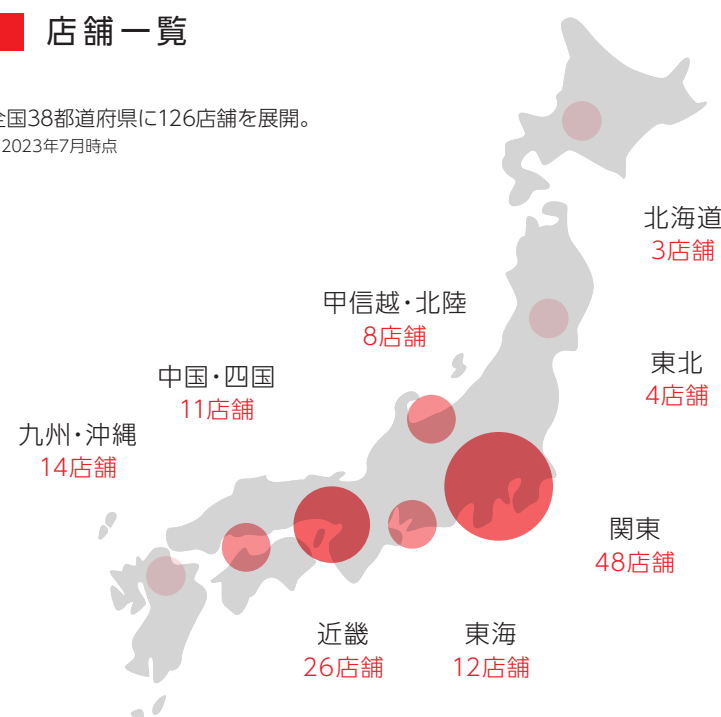
創 業	1932年4月1日
資本金	37億8,000万円
売上高	801億円(2023年2月期)
従業員	3,768名／内正社員874名(2023年2月現在)
正社員平均年齢	全体…41.3歳(男性44.3歳／女性37.4歳)
本社所在地	〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町3-3-21

■ データで見る赤ちゃん本舗



■ 店舗一覧

全国38都道府県に126店舗を展開。
※2023年7月時点



■ トップメッセージ

子育て総合支援企業「赤ちゃん本舗」を未来へつなぎ、
「赤ちゃんのいる暮らし」を支えていく。

赤ちゃん本舗は、1932年の創業以来、マタニティ＆ベビー・キッズの専門店として、出産・子育てを
見つめ続けてきました。

コーポレートメッセージである「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」を実現し、
家族みんなを笑顔にする新たな価値を創造し社会に貢献することが私たちの使命であると思
っています。

時代の流れや環境の変化で、お客様の価値観やライフスタイルは多様化しています。

一人ひとりのお客様を知り、気持ちに寄り添ったご提案をしていくことが必要です。

そのためには「赤ちゃんのいる暮らし」を知りつくしていなければならないと思っています。

お客様の困りごとを解決する、共感いただける商品やサービスを提供し、頼りにしていただける
存在になりたいと思います。

また、「赤ちゃんのいる暮らし」を支えていく中で、出産・子育てを取巻くさまざまな社会課題へも
取り組んでまいります。

思い通りにいかないことや大変なこともたくさんある子育ての生活の中で、
それに関わる方の気持ちが少しでも幸せな方向に向いてほしい、
そして笑顔で子育てを楽しんでほしいと願っています。

私たちはお客様一人ひとりの笑顔のために、赤ちゃん本舗を未来へつなぎ、子育て総合支援企業
として邁進してまいります。

代表取締役社長

味志謙司

Ajishi Kenji